

# COMUNICATO PER LA PROPAGANDA RELATIVA ALLA CAMPAGNA PER LA ELEZIONE DIRETTA DEI SINDACI E DEI CONSIGLI COMUNALI, NONCHÉ DEI CONSIGLI CIRCOSCRIZIONALI, FISSATA PER IL GIORNO 3 E 4 OTTOBRE 2021 E PER L'EVENTUALE TURNO DI BALLOTTAGGIO IL 17 E 18 OTTOBRE 2021

Editoriale il Cittadino Srl, editore de il Cittadino e del sito [www.ilcittadinomb.it](http://www.ilcittadinomb.it), in conformità di quanto prescritto dalla Legge 22 febbraio 2000 n. 28, così come modificata dalla Legge 6 novembre 2003 n. 313 e vista la Delibera n. 265/21/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, pubblicata sul sito [www.agcom.it](http://www.agcom.it) il 06/08/2021.

## COMUNICA

che a partire dal 23 agosto al 1° ottobre 2021, pubblicherà su Il Cittadino e su [www.ilcittadinomb.it](http://www.ilcittadinomb.it), messaggi referendari a pagamento per la campagna per l'elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali, nonché dei consigli circoscrizionali, fissata per i giorni 3 e 4 ottobre 2021, alle seguenti condizioni.

Le prenotazioni di spazi per i messaggi politici a pagamento si accettano:

- **su Il Cittadino:** nei giorni feriali, escluso il sabato, fino alle ore 13,00 del venerdì antecedente per l'edizione del giovedì, e fino alle ore 13,00 del lunedì per l'edizione del sabato;
- **sul sito [www.ilcittadinomb.it](http://www.ilcittadinomb.it)** nei giorni feriali, escluso il

sabato, fino alle ore 13,00 del terzo giorno precedente la settimana richiesta per la pubblicazione.

Entro i termini sopra indicati il soggetto richiedente dovrà consegnare (od inviare via e-mail) l'annuncio su supporto magnetico in formato PDF o JPG per la stampa e in formato GIF animato o JPG per gli annunci sul sito web.

Sono ammesse soltanto le forme di messaggio politico ammesse dalla normativa vigente e dalle delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Non sarà accettata nessuna forma di accaparramento di spazi che impedisca la parità di condizioni di accesso ad altri interessati che ne facciano richiesta nei limiti di

tempo sopra indicati. L'assegnazione degli spazi sarà effettuata secondo il criterio della priorità temporale della prenotazione: più precisamente, la selezione avverrà secondo un criterio rigidamente cronologico di ricevimento delle richieste, che sarà attestato dalla data e dall'ora della ricevuta di pagamento.

Editoriale Il Cittadino S.r.l. ha adottato un codice di autoregolamentazione, che è a disposizione di chiunque intenda prenderne visione presso la propria sede a Monza, viale Elvezia 2, telefono 039/2169511.

Il pagamento sarà anticipato all'atto della prenotazione. Tutti i prezzi indicati si intendono IVA esclusa.

## TARIFFE

**Il Cittadino** - Le tariffe a formato a colori per l'accesso agli spazi sono le seguenti:

Il Cittadino di Monza e Brianza (singole edizioni)	1/4 PICCOLO (12 moduli)	1/4 GRANDE (18 moduli)
Monza	€ 200	€ 350
Vimercate	€ 200	€ 350
Brianza Nord	€ 200	€ 350
Brianza Sud	€ 200	€ 350
Valle del Seveso	€ 200	€ 350

Il Cittadino di Monza e Brianza (singole edizioni)	1/2 PAGINA (30 moduli)	2 COLONNE (28 moduli)
Monza	€ 500	€ 500
Vimercate	€ 500	€ 500
Brianza Nord	€ 500	€ 500
Brianza Sud	€ 500	€ 500
Valle del Seveso	€ 500	€ 500

Il Cittadino di Monza e Brianza (singole edizioni)	1 PAGINA (70 moduli)
Monza	€ 900
Vimercate	€ 900
Brianza Nord	€ 900
Brianza Sud	€ 900
Valle del Seveso	€ 900

**[www.ilcittadinomb.it](http://www.ilcittadinomb.it)** - Le tariffe a settimana per l'accesso agli spazi sono le seguenti:

	Leaderboard Pushbar	Medium	Medium	Medium
			Rectangle 1	Rectangle 2
Home page	€ 210	€ 210	€ 210	€ 210
Cronaca	€ 175	€ 175	€ 175	€ 175
Economia	€ 105	€ 105	€ 105	€ 105
Sport	€ 105	€ 105	€ 105	€ 105
Territorialità	€ 70	€ 70	€ 70	€ 70
	Sezione 1	Pop Up	Video intervista	Takeover
Home page	€ 140	€ 350,00	€ 560,00	€ 560,00
Cronaca	€ 105			€ 560,00
Economia	€ 70			€ 560,00
Sport	€ 70			€ 560,00
Territorialità	€ 70			€ 560,00

**Overlay+Ticker+Banner Tablet + Smartphone**

€ 350 Max 2 clienti